Informacja prasowa
6.11.2024 r.

**Hebe z nowym sklepem w Galerii Raj**

 **W ubiegły czwartek, 31 października, w Galerii Raj w Dębicy został otwarty nowy sklep Hebe, zajmujący powierzchnię 316 m². Nowy punkt sprzedaży został urządzony zgodnie z najnowszym konceptem marki, a jego asortyment obejmuje szeroką gamę kosmetyków, produktów pielęgnacyjnych, do makijażu oraz akcesoriów, dostosowanych do potrzeb klientów. Obecność Hebe uzupełnia ofertę Galerii Raj w segmencie drogerii (obok m.in.: salonu Rossmann), zapewniając odwiedzającym dostęp do wysokiej jakości produktów i profesjonalnej obsługi. Proces komercjalizacji Galerii Raj prowadzi firma CBRE.**

*„Otwarcie sklepu w Galerii Raj jest dla nas ważnym krokiem w rozwoju Hebe na południu Polski. Nowa lokalizacja umożliwia nam dotarcie do szerszego grona klientów, którzy cenią sobie naszą wyjątkową ofertę produktów ,”* powiedział Tomasz Sudoł, dyrektor ds. ekspansji Hebe. *„Zależy nam na tym, aby nasi klienci mieli dostęp do profesjonalnych produktów i inspiracji kosmetycznych, dlatego staramy się otwierać sklepy w kolejnych lokalizacjach.”*

Otwarcie sklepu Hebe w Galerii Raj to kolejny krok w rozbudowie atrakcyjności oferty handlowej centrum, skierowanej do mieszkańców Dębicy i okolic. „*Cieszymy się, że Galeria Raj wzbogaciła się o renomowaną markę drogerii, jaką jest Hebe. Dzięki temu nasi klienci zyskują dostęp do wysokiej klasy produktów pielęgnacyjnych, do makijażu i akcesoriów w jednym miejscu*,” podkreślił Bartłomiej Gajda, Menedżer ds. marketingu i sprzedaży Grupy IVS.*„Otwarcie Hebe to odpowiedź na rosnące zainteresowanie klientów kategorią produktów do pielęgnacji i makijażu, co wpisuje się w strategię rozwoju Galerii Raj jako centrum o różnorodnej ofercie handlowej.”*

Według najnowszych danych z raportu PMR Research, rynek drogerii w Polsce wykazuje stały wzrost, a jego wartość w 2023 roku wyniosła 16,5 miliarda złotych, co stanowi wzrost o 5,4% w porównaniu z rokiem poprzednim. Światowy rynek drogerii i produktów kosmetycznych również notuje dynamiczny rozwój, który według Allied Market Research szacowany jest na 560 miliardów dolarów do 2027 roku, przy prognozowanym rocznym wzroście na poziomie 5,2%. Trendy te wskazują na rosnące zapotrzebowanie na produkty kosmetyczne i pielęgnacyjne, zarówno w Polsce, jak i na świecie.

Jeromino Martins rozwija sieć Hebe

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii [Hebe](https://media.hebe.pl/151625-hebe) rozwijanych w Polsce od 2011 r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jeronimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie.

Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogeryjnego i farmaceutycznego.

[Hebe](https://raj-debica.pl/)to sieć oferująca starannie wyselekcjonowany, różnorodny asortyment oraz produkty dostępne na wyłączność, m.in. marek Gosh, Hean czy Karl Lagerfeld.

Hebe posiada bogatą ofertę kosmetyków naturalnych, koreańskich, dermo oraz profesjonalnych, a także szeroki wybór wysokiej jakości produktów do makijażu i akcesoriów, m.in. Hebe Professional.